

DİJİTAL 100 | TÜRKİYE'NİN EN ETKİN LİDERLERİ

FAST COMPANY

HAZİRAN/TEMMUZ 2021 - SAYI 09

**MARKA SADAKATI
AZALİYOR MU?**



RECEP BAŞTUĞ:
ANLAYIŞLI
BANKACILIK

**PERAKENDEDE
ONLINE RÜZGARI**



PANDEMİDE
ÜCRET ZAMMI

**ŞENOL GÜNEŞ'TEN
LİDERLİK DERSLERİ**

**DÜNYAYI
DEĞİŞTİREN
FİKİRLER**

**Markalarımızı
dünyaya taşıyoruz**

HAREMLIQUE VE SELAMLIQUE KURUCUSU CAROLINE KOÇ,
GİRİŞİMCİLİK SERÜVENİNİ VE HEDEFLERİNİ ANLATIYOR...



ISSN 2807-0205
9 772067 620009

FAST COMPANY

Employer brands

Türkiye'nin İşveren
Markası Dergisi

Haziran - Temmuz 2021

İNSAN ODAKLI ŞİRKET



Türkiye'nin önde gelen şirketleri, pandemi dönemindeki yaklaşımlarından yetenek yönetimine kadar **İşveren Markası** stratejilerini ve gelecek planlarını paylaşıyor.

REKABETÇİ İŞ DÜNYASI'NA OKSİJEN: KARMA İŞ GÜCÜNE VE FREELANCE ÇALIŞMA MODELİNE GEÇİŞ



Teknoloji ne kadar ön plana çıkarsa çıksın insan, işveren markası ve organizasyonların geleceği için hala kritik önem taşıyor. Bununla birlikte, kalifiye iş gücü, yani fark yaratan yeteneklere sahip insanlara ihtiyacı olan organizasyonların sayısı artmasına rağmen, bu kişilerin sayısı aynı oranda artmadı. Bu da konunun "kıtlık" halini almasına sebep oldu. Bu kıtlık, CEO'ların ve İnsan Kaynaklarının uykularını kaçırarak şekilde gündemlerinde ilk sıralarda yerini aldı. Bunun üzerine bir de pandeminin getirdiği belirsizliklerle baş etme, değişen çalışma düzenine adapte olma ve ekipleri yönetme mecburiyeti eklendi. Ve sonuçta çözüm üretilmeyen bu kıtlık hali, mevcut çalışanlara "iş yükü, stres ve tükenmişlik" şeklinde yansımaya başladı.

Rekabetçi iş dünyasında kurumlar bu kıtlık ve tükenmişlik problemlerine alternatif çözüm yolları ararken, pandemi ile birlikte gelen radikal değişim, organizasyonlar ve bireyler için yepyeni beklenti, tercih ve ihtiyaçlardan oluşan farklı bir dünyanın kapısının Türkiye'de de aralanmasını sağlıyor. Bahsettiğim dünya freelance dünyası. Bu dünyada ayırt edici kritik üç özellik karşımıza çıkıyor: esneklik, adapte olabilmek ve yaratılan değere, üretilen sonuca odaklanmak.

İŞİN DOĞASI DEĞİŞİYOR!

Bir mega trend olarak freelance çalışma modelinin oranı Amerika'da yüzde 36'yı, Avrupa'da yüzde 14'ü aştı. Dünya Ekonomik Forumu, 2017'de, henüz pandemi yokken, 10 yıl içinde dünyada toplam iş gücündeki her 2 kişiden 1'inin bu modelde çalışacağını öngördü. Peki ama neden? Çünkü işin doğası da, bireylerin ve kurumların ihtiyaç ve beklentileri de değişiyor.

Boston Consulting Group ve Malt'ın Avrupa'da gerçekleştirdiği araştırmaya göre, freelancer'ların değer verdikleri üç ana faktör şöyle sıralandı: "Otonomi, tercih özgürlüğü ve çalışma yerlerini seçebilme." Kurumlar ise verimlilik artışı getiren "çeviklik ve esnekliği" önceliyor.

Önümüzdeki dönemde ancak bireylerin değişen ihtiyaçlarını görebilen, karar mekanizmalarında tercihlerini etkileyen faktörlerini okuyabilen ve freelance modelde çalışmayı da kapsayan karma iş gücü yapısına geçebilen kurumlar rekabet avantajı sağlayabilecekler. Organizasyonlardaki esnek çalışmanın bir parçası olan "lokasyon bağımsız hibrit çalışma" uygulamaları, kısa vadede yetenekli insanları çekmede veya mevcutları korumada fayda sağlasa da orta-uzun vadede ayırt edici bir özellik olmaktan çıkacak ve rekabet avantajı sağlamayacak.

"Workflex", tam da bu noktada, bireylerin ve kurumların değişen ihtiyaç ve beklentilerine uygun şekilde kıtlık ve tükenmişlik problemlerine kalıcı bir çözüm üretmek için kuruldu. Geleneksel yaklaşımlar yerine, günümüze uygun bakış açısı ile freelance çalışma modelinde her iki tarafın da kazandığı ve topluma fayda sağlayan ortak bir çözüm yaratmak mümkün. Workflex, bu amaçla alanında en iyi olan, yüksek potansiyele sahip bu modelde çalışmayı tercih eden yetenekli kişiler ile çözüme ihtiyaç duyan vizyoner kurumları bütünsel bir bakış açısı ile ihtiyaç ve beklentileri karşılayacak şekilde eşleştiren ve geliştiren bir e-ticaret ve danışmanlık platformu olarak hayata geçti.

ENERJİ VE VERİMLİLİK ARTTIRICI BİR KAPSÜL

Workflex'in kuruluş amacı, freelance modelde esnek çalışmayı ve karma iş gücünü Türkiye'de de hak ettiği seviyelere taşımak için güvenilir ve etkin bir platform olmak. Bu çalışma modelini pandemi sonrasında kurumsal veya bireysel olarak sıkışmış hisseden, nefes darlığı çeken kişiler için bir nefes alma aracı, enerji ve verimlilik artırıcı, stres azaltıcı bir çalışma kapsülü olarak tanımlamak mümkün.

Workflex dijital bir platform. Yeni dünyaya çok daha uygun yeni bir çalışma modeli sunuyor. Mevcutlardan farkı ise, tarafları sadece bir araya getirmekle kalmaması, özel algoritmaları ile en uygun eşleştirmeleri de yapması ve bunun ötesinde projede yaratılacak değere de odaklanması. Tarafları asiste etmesi, süreç boyunca sistemsel takipleri yapması, destek ihtiyaçlarını iş birlikleri ile çözmesi bütünsel bakış açısının önemli parçaları.

Platformumuzun kapıları alanında en iyilerden olan, uzmanlıklarını fark yaratarak kanıtlamış, kaliteli ve değer yaratan işlerde proje bazlı/ süreli çalışmak isteyen kişilere ve yaratılan değere odaklanmak isteyen vizyoner ve öncü tüm kurumlara sonuna kadar açık. Siteden organizasyonlar ve bireyler için oluşturduğumuz iki ayrı online form ile kolaylıkla başvurmak mümkün. Ülkemizdeki mevcut durumu ve ihtiyacı belirlemek için Workflex olarak GPTW Türkiye iş birliği ile "İş Gücü Yapısı, Çalışan Tercihleri ve Geleceğin Çalışma Modelleri Türkiye 2021" araştırmasını gerçekleştirdik. Ocak-Mart 2021 arasında yaklaşık 170 firma ve binin üzerinde birey katılım sağladı. Araştırma sonuçlarına göre her 4 kurumdan biri karma iş gücü yapısına geçmeyi düşünüyor.

Son kertede, önümüzde yepyeni bir çalışma hayatının ve iş gücü yapılarının bizi beklediğini, freelance modelde esnek çalışmanın Türkiye için ezber bozacak bir inovasyon örneği olabileceğini ve buna şimdiden hazırlanmaya başlayan organizasyonların rekabet avantajı sağlayacağını söylemek doğru bir öngörü olur diye düşünüyorum.